

Slik bygger du robusthet og investerer i fremtiden



En organisasjons motstandskraft handler om dens evne til å forutse, forberede seg på og reagere på både mindre og større endringer og plutselige forstyrrelser. Det er tre viktige pilarer som påvirker motstandskraften til en organisasjon:



Mennesker

Medarbeidere er avgjørende for robusthet, for uten dem kan ikke organisasjonen prestere, og uten de riktige ferdighetene og egenskapene vil fleksibilitet være umulig.



Prosess

1/3 av den gjennomsnittlige ansattes tid går med til administrasjon. Det betyr at automatisering, forenkling av prosesser og forbedring av datasynlighet er avgjørende for å skape en robust organisasjon.



Teknologi

Ifølge en fersk McKinsey-undersøkelse peker 49 % av respondentene på at teknologisk innovasjon vil ha størst innvirkning på organisasjoner de neste 20 årene¹

Hvordan kan du sikre at disse tre pilarene er på plass for å støtte organisasjonens robusthet?

Vi anbefaler at dere begynner med følgende tre trinn:

1

Gå gjennom prosessene på nytt

Har alle tilgang til de dataene de trenger for å samarbeide og ta beslutninger i tide? Hvor lang tid bruker konsulentene på å utføre administrative oppgaver? Hva kunne de gjort hvis det tok kortere tid?

2

Ikke la frykt holde dere tilbake

Å ikke gjøre noe er en handling i seg selv, og det kan bli kostbart i det lange løp.

3

Fokuser på kulturen

Teknologi er viktig, men selv det mest avanserte utstyret er ubrukelig hvis organisasjonen ikke tar det i bruk. Motstandsdyktighet handler like mye om vilje og evne til å omfavne endringer som noe annet.

Ønsker du å vite mer?

Ta en titt på denne podcasten med Mickey North-Rizza, IDC, og Bryce Wolf, Unit4, der de diskuterer hva som kreves for at virksomheter skal bli robuste.

[Lytt nå](#)



Kilder

¹ McKinsey: Economic conditions outlook during turbulent times, December 2022

For mer informasjon, gå til:
unit4.com

Copyright © Unit4 N.V.

Med enerett. Informasjonen i dette dokumentet er kun ment for generell informasjon, siden det er et sammendrag og kan endres. Alle tredjeparts varemerkenavn det refereres til, er enten registrerte eller uregistrerte varemerker tilhørende de respektive eierne. IG230403NO

UNIT4
In business for people