

6 måter avanserte funksjoner for spendanalyse skaper merverdi i hele virksomheten



Avansert teknologi for spendanalyse er den eneste løsningen på utfordringene innen innkjøp som menneskelige feil, Excel-avhengighet, ulike datakilder og en generell mangel på oversikt over utgifter skaper.

21%

Avansert automatiseringsteknologi innen innkjøp gir **21 % lavere lønnskostnader** og bedre tjenesteleveranser til interne og eksterne kunder.



2.2 ganger høyere avkastning



De beste innkjøpsorganisasjonene har **2,2 ganger høyere ROI** og er **5 ganger mer verdsatt som forretningspartnere**.

6 viktige måter spendanalyseverktøy kan skape merverdi i hele bedriften:

1. Oppfyller strategiske og operasjonelle mål

- Avanserte verktøy for kostnadsanalyse forbedrer synligheten, øker transparensen, utvider tilbudet og optimaliserer kostnadsstyringen.

2. Reduser risiko ved økt transparens

- Automatiserte innkjøpsanalyser kan identifisere høyrisikoscenarier ved å avdekke innkjøpsmønstre i både direkte og indirekte innkjøp.

3. Optimaliser direkte og indirekte utgifter

- Avansert teknologi for spendanalyse kan konsolidere innkjøpsutgiftene ved å identifisere dupliserte leverandører eller muligheter for prisforhandlinger.

4. Forbedre effektiviteten og nøyaktigheten

- AI-drevet teknologi kan bidra til å kategorisere data automatisk og nøyaktig, noe som eliminerer behovet for manuell inntasting og reduserer arbeidskostnadene.

5. Forstå uforutsette innkjøp

- Verktøy for innkjøpsanalyse identifiserer innkjøpsmuligheter, konsoliderer leverandører og finner besparelser for ukontrollerte utgiftskategorier utenfor kontraktene.

6. Styrk FP&A-teamet

- Spend analytics-verktøyene gir økonomi- og innkjøpsteamene bedre scenarier for kostnadsstyring og innsikt i kontraktoverholdelse og betalingsvilkår.



Vil du vite mer?

Les hele Advanced Spend Analytics Playbook

Her

For mer informasjon, gå til:
unit4.com/no

Opphavsrett © Unit4 N.V.
Med enerett. Informasjonen i dette dokumentet er kun ment for generell informasjon, siden det er et sammendrag og kan endres. Alle tredjeparts varemerkenavn det refereres til, er enten registrerte eller uregistrerte varemerker tilhørende de respektive eierne. IG231123NO

UNIT4
In business for people