

# L'avenir de la clôture d'exercice :

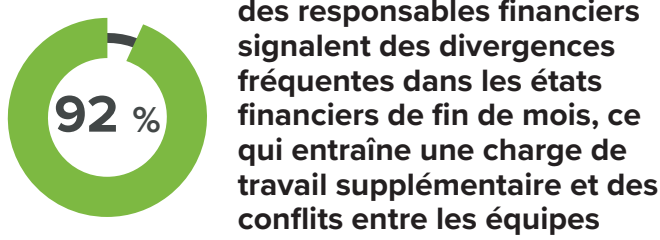
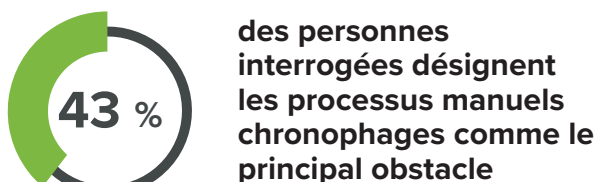
ce que font différemment les sociétés de services hautement performantes



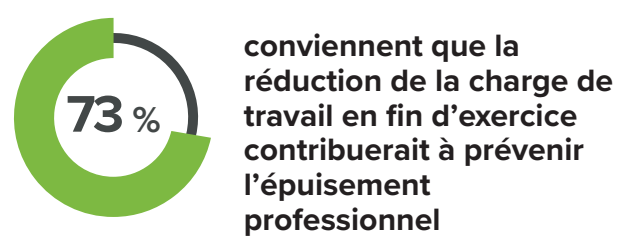
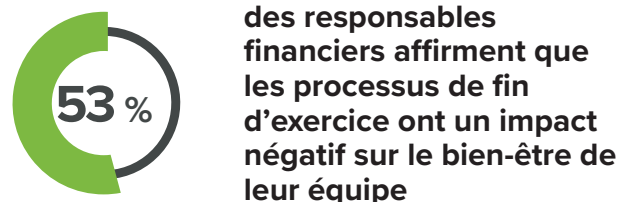
## Les difficultés liées aux états financiers de fin d'exercice (mensuels ou trimestriels)

Les équipes comptables et FP&A continuent de se heurter à des défis majeurs pour clarifier et contrôler leurs processus de clôture d'exercice. Une nouvelle étude de Unit4 met en évidence les principaux obstacles rencontrés par les sociétés de services et leur impact sur le moral, la productivité et la rentabilité.

### Les chiffres parlent d'eux-mêmes



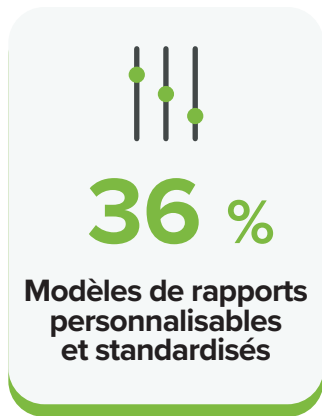
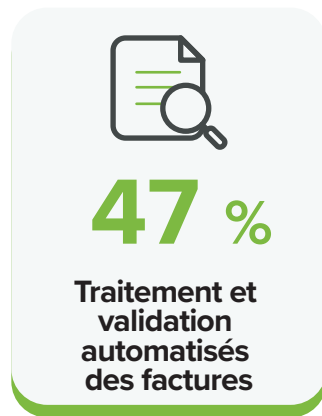
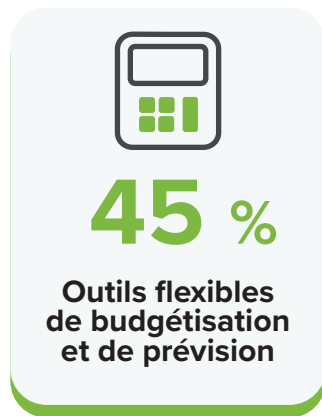
### Le coût humain



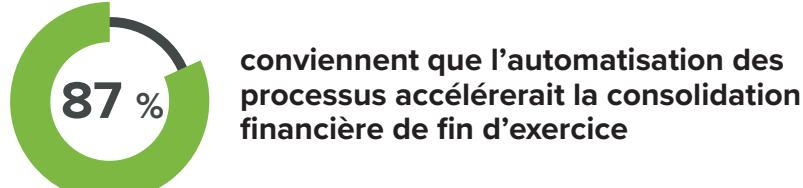
**Il est intéressant de noter que seulement 30% des répondants considèrent le manque de ressources comme un obstacle, ce qui montre que ce sont surtout les systèmes anciens et déconnectés qui causent les inefficacités.**

## Les besoins des équipes financières

À la question de savoir quels outils permettraient d'alléger la charge de travail liée à l'établissement des rapports financiers de fin d'exercice, les personnes interrogées ont cité en priorité :



## Les arguments en faveur de l'automatisation



## La solution

Des outils flexibles et intégrés qui automatisent les processus, consolident les données entre les logiciels et offrent des capacités de suivi en temps réel sont essentiels pour alléger la charge de travail liée aux processus de fin d'exercice.

Découvrez comment Unit4 aide les sociétés de services à réduire le travail manuel, rassembler leurs données financières et améliorer la collaboration entre les équipes.

[Visionner le webinar](#)



Pour plus d'informations, consultez le site : [unit4.com/fr](https://unit4.com/fr)

Copyright © Unit4 N.V. Tous droits réservés. Les informations du présent document ne sont fournies qu'à titre d'informations générales, du fait qu'elles sont de nature synthétiques et susceptibles de changer. Tous les noms de marques tierces et/ou toutes les marques tierces sont des marques déposées ou non de leurs propriétaires respectifs. IG181125FR

**UNIT4**  
In business for people